

МЕНЕДЖМЕНТ / MANAGEMENT

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.11>

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ НАПИСАНИЯ СТАТЕЙ,
АДАПТИРОВАННЫХ ПОД ВЫДАЧИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ**

Научная статья

Сосновский И.К.^{1,*}

¹ORCID : 0009-0008-4825-5295;

¹Hammer 322, Челябинск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (i.sosnovskiy87[at]gmail.com)

Аннотация

Данная научная статья рассматривает использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) для автоматического написания статей, оптимизированных под выдачу поисковых систем. В статье описываются методы, алгоритмы и технологии, используемые для создания контента, соответствующего требованиям поисковых систем.

Автор доказывает преимущества использования ИИ [2] для написания статей, такие как возможность создания большого объема контента за короткое время, улучшение качества текста и проверку его орфографии. Также представлены ограничения, связанные с использованием ИИ, такие как невозможность создания контента с высоким уровнем творческого подхода.

В статье представлены результаты экспериментов, показывающие эффективность использования ИИ для написания статей, оптимизированных под поисковые системы.

В заключении автор подводит итоги и обсуждает перспективы дальнейшего развития использования ИИ для создания контента, оптимизированного под поисковые системы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, алгоритмы поисковых систем, создание контента, оптимизация под поисковые системы, SEO, ключевые слова, выдача поисковых систем, chatgpt.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR WRITING ARTICLES OPTIMIZED FOR SEARCH ENGINE RESULTS

Research article

Sosnovskii I.K.^{1,*}

¹ORCID : 0009-0008-4825-5295;

¹Hammer 322, Chelyabinsk, Russian Federation

* Corresponding author (i.sosnovskiy87[at]gmail.com)

Abstract

This research article examines the use of artificial intelligence (hereinafter – AI) for automatic writing of articles optimized for search engines. The work describes methods, algorithms and technologies used to create content that meets the requirements of search engines.

The author proves the advantages of using AI [2] for writing articles, such as the possibility of creating a large amount of content in a short time, improving the text quality and checking the spelling. The limitations associated with the use of AI, such as the inability to create content with a high level of creativity, are also presented.

The article provides experimental results showing the effectiveness of using AI to write articles optimized for search engines.

In the conclusion, the author summarizes and discusses the prospects for further development of the use of AI to create search engine optimized content.

Keywords: artificial intelligence, search engine algorithms, content creation, search engine optimization, SEO, keywords, search engine rendition, chatgpt.

Введение

Как утверждает исследователь алгоритмов поисковых систем к.э.н. Е.А. Муратова в своей статье [5, С. 628], оптимизация текста под поисковые запросы при помощи копирайтинга – один из важных методов для успешного ранжирования страницы сайта по определенным ключевым запросам.

Исследователь Р.Н. Зиен в своей статье [1, С. 161] отмечает, что написание контента и подготовка статей – это только часть кампании по продвижению ресурсов в поисковых системах. Исследователь считает, что для успешной конкуренции также важно учитывать различные факторы, такие как возраст сайта, цитируемость и другие факторы.

До появления ИИ и его применения в написании статей, специалистами по написанию текстов и специалистами по продвижению в поисковых системах использовалось собственное понимание алгоритмов поисковых систем, которое нарабатывается путем изучения информации из открытых источников и обмена опытом среди других профессионалов данной области.

Профессионалами в области написания статей под продвижение сайта в поисковых системах используется следующий порядок:

- Определение ключевых слов и фраз: Определение ключевых слова и фразы, связанные с темой статьи, которые пользователи могут использовать при поиске информации в поисковых системах. Это поможет оптимизировать статью для этих запросов и улучшить ее ранжирование в поисковых системах.

- Создание плана статьи: Определить основные темы, которые будут освещены в статье и создать план для организации информации. Разбить статью на разделы и подразделы, чтобы она была легко читаема и понятна.

- Написание заголовка: Создать заголовок, который содержит ключевые слова и фразы, определенные на первом этапе.

- Написание текста статьи: Написать информативный текст, который содержит ключевые слова и фразы, определенные на первом этапе и отвечает задачам, поставленным компанией. Возможно использовать подзаголовки, которые также содержат часть ключевых слов и фраз, определенных на первом этапе.

- Оптимизация текста: Проверить, что ключевые слова и фразы включены в текст статьи таким образом, чтобы они были естественными и не выглядели как перегруженные ключевыми словами.

- Создание мета-описания: Создать краткое описание содержания статьи, которое будет отображаться в результатах поиска поисковых систем и поможет пользователям понять, о чем идет речь в статье. Мета-описание должно содержать ключевые слова, определенные на первом этапе, чтобы поисковые системы могли правильно индексировать и ранжировать статью.

- Проверка и редактирование: Проверить статью на грамматические ошибки, опечатки и другие ошибки.

Данный порядок может отличаться от практики других специалистов и ученых в области поискового продвижения, т.к. основывается только на личном опыте и практике, т.к. создатели поисковых систем не раскрывают своих алгоритмов.

Основные результаты

Поставим задачу человеку и искусственному интеллекту написать статью по порядку написания статьи, указанному выше.

Искусственный интеллект может ускорить некоторые этапы написания статьи, однако не может быть использован для принятия ключевых решений по определению целей написания статьи.

Представим несуществующую фирму по оказанию услуг в сфере дератизации в городе Москва, чтобы посмотреть, как справится с одинаковой задачей ИИ и человек, специалист по написанию статей и продвижению в поисковых системах для сайта этой фирмы, взятой для примера.

Для проведения исследования не обязательно указывать существующую компанию, для выводов в научной работе важно как Человек и ИИ справятся с одинаковой задачей.

Ниже приведены результаты труда ИИ и человека, использующего собственные знания на примере этапов написания статьи, указанных выше:

Используем инструмент ChatGPT [10]. Данный инструмент может использоваться в том числе и для помощи специалистам в работе над оптимизацией статей для своего сайта под SEO [8, С. 127].

1. Этап определения ключевых слов и фраз.

Вопрос [7] для ИИ: «коммерческие ключевые слова для главной страницы компании, оказывающей услуги по дератизации»:

Ответ ИИ:

Дератизация

Борьба с грызунами

Уничтожение крыс и мышей

Дезинсекция

Отпугивание грызунов

Дезинфекция помещений

Предотвращение заражения болезнями

Профилактика распространения инфекций

Экологически безопасная дератизация

Дератизация в домашних условиях

Профессиональная дератизация

Услуги дезинфекции и дератизации

Дератизация на складах и производствах

Уничтожение тараканов

Отпугивание комаров и мух

ИИ справился с задачей, выдав релевантные ключевые слова, но не все из них подходят для коммерческих целей компании, оказывающей услуги по дератизации.

Такие ключевые слова как «предотвращение заражения болезнями», «отпугивание комаров и мух», «дератизация в домашних условиях» могут с меньшей вероятностью запрашиваться с целью поиска сайта для заказа специалистов по дератизации.

Таким образом, специалисту по поисковому продвижению необходимо самостоятельно интерпретировать результаты, полученные от ИИ, и самостоятельно выбрать ключевые слова, опираясь на частотность запросов в интернете и собственный опыт.

2. Создание плана статьи.

Из списка ключевых слов, на основе собственного понимания конкуренции сайтов городе Москва в нише дератизация, человек задал ИИ следующий запрос «План статьи для главной страницы коммерческого сайта по оказанию услуг по дератизации в Москве».

ChatGPT описал следующий план статьи:

I. Введение

A. Краткое введение о компании

B. Обзор услуг, предоставляемых компанией

II. Почему важно бороться с грызунами

A. Риски, связанные с грызунами в помещениях

B. Значение профессиональной дератизации

III. Услуги по дератизации

A. Описание услуг по дератизации

B. Преимущества профессиональной дератизации

C. Какие грызуны уничтожает компания

IV. О нас

A. История компании

B. Почему выбирают нас

C. Опыт и профессионализм наших специалистов

V. Контакты

A. Как связаться с компанией

B. Форма обратной связи

C. Онлайн-заказ услуг

VI. Подтверждение качества

A. Сертификаты и лицензии

B. Отзывы клиентов

C. Гарантия качества

VII. Заключение

A. Резюме услуг, предоставляемых компанией

B. Призыв к действию (например, «Свяжитесь с нами уже сегодня, чтобы получить помощь в борьбе с грызунами в вашем помещении»).

Человек задал запрос «написать статью по данному плану на 6000 символов используя ключевые слова «Дератизация», «Уничтожение грызунов» и «Дезинфекция и дезинсекция помещений».

ИИ сгенерировала текст меньше, чем за минуту. Результат позволяет предположить, что скорость написания текста по заданным параметрам выше, чем у человека.

Однако частный исследователь отмечает [4], что ИИ не может полноценно справиться с задачей по написанию текстов на некоторые тематики с тем же успехом как человек.

Исследователь К.В. Киуру считает [3, С. 68], что в практике поисковой оптимизации прежде всего используется стиль написания под поисковые алгоритмы и подразумевает, что написание текста под алгоритмы поисковых систем важнее пользы, которую предполагает прочтение текста человеком.

Мы можем сделать вывод, что требования поисковых систем к качеству написанного текста ниже, чем для потребления его человеком и ChatGPT можно использовать для написания текста под поисковые системы, однако требуется корректура текста человеком, который будет применять свой опыт в поисковой оптимизации для достижения наилучшего результата по поставленной задаче.

3. Написание заголовка.

Запрос для ChatGPT сгенерировать заголовок и title [9] для статьи на главную страницу коммерческого сайта об услугах дератизации в Москве:

«Безопасность и комфорт в помещении: всё, что нужно знать о дератизации, уничтожении грызунов, дезинфекции и дезинсекции»

Сгенерированный ИИ заголовок для данной статьи не подходит для оптимизации под поисковые системы.

Фирмы по дератизации, используют более емкие и отличающиеся от сгенерированного ИИ заголовка

Исследования специалистами по продвижению сайтов в поисковых системах о заголовке в теге `<h1></h1>` рекомендуют отличные от сгенерированных ИИ заголовков подходы к написанию заголовков для статей.

4. Оптимизация текста: подразумевается проверка результата человеком.

Компания Google, создатель одноименной поисковой системы опубликовала [6] заявление о ранжировании текстов, сгенерированных поисковыми системами, цитата: «Мы считаем, что искусственный интеллект предоставляет новые возможности для размещения полезной информации. В этой записи мы расскажем о том, как контент, созданный искусственным интеллектом, вписывается в наш проверенный временем подход к показу качественного контента в Google Поиске».

Из заявления Google подразумевается, что поисковые алгоритмы отличают статьи на сайтах написанные человеком, от статей, написанных ИИ. Специалистам по продвижению под Google, следует придерживаться общих правил написания статей для Google, независимо от того, написаны они человеком или ИИ.

Создание мета-описания: искусственный интеллект ChatGPT справляется с написанием мета-описания для статьи.

По запросу в свободной форме написать мета-описание, ИИ выдал следующий результат:

Натуральные методы борьбы с грызунами в помещении. Статья рассказывает о дератизации, уничтожении грызунов и дезинфекции/дезинсекции помещений. Узнайте, как обеспечить безопасность и комфорт в интерьере.

ИИ не знает какие ключевые слова и фразы следует выделить в написании мета-описания. Человеку следует привносить дополнительные вводные для ИИ, чтобы получить требуемый результат.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что ИИ хоть и быстро справляется с задачей по написанию текстов, но не может быть полноценной заменой труда человека и текст, сгенерированный ИИ, нуждается в доработке.

Проверка и редактирование написанного текста

Исследователи отмечают, что существует программное обеспечение, способное определять написание текста при помощи искусственного интеллекта.

Придать тексту стилистические особенности, применить литературные приемы по своему вкусу, даже в статье, предназначенной для поисковой системы, способен только человек, эту статью написавший.

Заключение

Системы искусственного интеллекта могут помочь специалистам по продвижению в написании статей под поисковые системы. Однако на каждом из этапов требуется вмешательство человеческого ума. Специалисты зачастую дорабатывают тексты, сгенерированные ИИ или используют полностью свои наработки.

Искусственный интеллект уже давно используется для написания текстов, и с развитием технологий и алгоритмов он становится все более эффективным в этой области. В будущем ИИ, скорее всего, станет еще более точным и быстрым в создании текстов, и может стать основным инструментом для написания новостей, рекламных материалов, научных статей и других текстовых материалов.

Однако, несмотря на все преимущества, ИИ не сможет полностью заменить человека в написании текстов. Хотя алгоритмы могут создавать тексты быстрее, они не могут передать тонкости и эмоции, которые часто важны для эффективного коммуникационного воздействия. Кроме того, ИИ не обладает интуицией и творческим мышлением, которые могут быть необходимы для создания оригинальных и интересных текстов.

Таким образом, будущее ИИ в написании текстов будет состоять в том, чтобы стать мощным инструментом, который поможет автоматизировать и ускорить процесс создания статей, но всегда будет нужна человеческая редакция и присутствие творческой личности для создания наиболее качественных и оригинальных текстов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Зиен Р.М. Анализ алгоритма поисковой информации / Р.М. Зиен // Форум молодых ученых. — 2021. — №5 (57). — С. 161-168
2. Искусственный Интеллект // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения: 20.04.2023)
3. Киуру К.В. Содержание обучения технологии SEO-копирайтинга бакалавров рекламы и связей с общественностью / К.В. Киуру // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. — 2013. — №3 (28). — С. 68-75
4. Кузьмин Е.В. Как распознать текст, написанный нейросетью ChatGPT? / Е.В. Кузьмин. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/chatgpt-detector/> (дата обращения: 20.04.2023)
5. Муратова Е.А. Методы внутренней и внешней поисковой оптимизации сайта / Е.А. Муратова // Московский экономический журнал. — 2019. — №9. — С. 628-634
6. Правила Google Поиска в отношении контента, созданного искусственным интеллектом // Википедия. — URL: <https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=ru> (дата обращения: 20.04.2023)
7. Среда взаимодействия с ИИ в формате «вопрос-ответ». — URL: <https://chat.openai.com> (дата обращения: 20.04.2023)
8. Шамина И.С. Total SEO. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И.С. Шамина, А.В. Носаченко. — М.: Инфра-Инженерия, 2022. — 1044 с.
9. Элемент HTML // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Элементы_HTML (дата обращения: 20.04.2023)
10. ChatGPT // Википедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ChatGPT> (дата обращения: 20.04.2023)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Zien R.M. Analiz algoritma poiskovoj informacii [Analysis of the Search Information Algorithm] / R.M. Zien // Forum molodyh uchenyh [Forum of Young Scientists]. — 2021. — №5 (57). — P. 161-168 [in Russian]
2. Iskusstvennyj Intellekt [Artificial Intelligence] // Wikipedia. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Iskusstvennyj_intellekt (accessed: 20.04.2023) [in Russian]
3. Kiuru K.V. Soderzhanie obucheniya tekhnologii SEO-kopirajtinga bakalavrov reklamy i svyazej s obshchestvennost'yu [Content of Training in SEO-copywriting Technology for Bachelors of Advertising and Public Relations] / K.V. Kiuru // Pedagogiko-psihologicheskie i mediko-biologicheskie problemy fizicheskoy kul'tury i sporta [Pedagogical-Psychological and Medico-Biological Problems of Physical Culture and Sports]. — 2013. — №3 (28). — P. 68-75 [in Russian]

4. Kuz'min E.V. Kak raspoznat' tekst, napisannyj nejroset'yu ChatGPT? [How to recognize the text written by the chatgpt neural network?] / E.V. Kuz'min. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/chatgpt-detector/> (accessed: 20.04.2023) [in Russian]
5. Muratova E.A. Metody vnutrennei i vneshnei poiskovoï optimizacii saïta [Methods of Internal and External Search Engine Optimization of the Site] / E.A. Muratova // *Moscow Economic Journal*. — 2019. — №9. — P. 628-634 [in Russian]
6. Pravila Google Poiska v otnoshenii kontenta, sozdannogo iskusstvennym intellektom [Google Search Rules regarding Content Created by Artificial Intelligence] // Wikipedia. — URL: <https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=ru> (accessed: 20.04.2023) [in Russian]
7. Sreda vzaimodejstviya s II v formate «vopros-otvet» [The environment of interaction with Artificial Intelligence in the "question-answer" format]. — URL: <https://chat.openai.com> (accessed: 20.04.2023) [in Russian]
8. SHamina I.S. Total SEO. Polnoe prakticheskoe rukovodstvo po prodvizheniyu sajtov [Total SEO. A complete practical guide to website promotion] / I.S. SHamina, A.V. Nosachenko. — M.: Infra-Inzheneriya, 2022. — 1044 p. [in Russian]
9. Element HTML // Wikipedia. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Elementy_HTML (accessed: 20.04.2023) [in Russian]
10. ChatGPT // Wikipedia. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ChatGPT> (accessed: 20.04.2023) [in Russian]