

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ / ECONOMIC THEORY

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.7>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Научная статья

Баранов А.М.^{1,*}, Сюй Б.²¹ORCID : 0000-0001-8645-4430;¹Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Гомель, Беларусь²Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

* Корреспондирующий автор (axmbaranov[at]inbox.ru)

Аннотация

Шеринг-экономика возникла в ответ на некоторые недостатки традиционной экономической теории и практики. В традиционной экономике, основанной на конкуренции, ресурсы распределяются по принципу «владения» и «использования». Это приводит к тому, что многие ресурсы остаются неиспользованными из-за отсутствия спроса или доступности для широкой аудитории, что, в свою очередь, может привести к их потерям и неэффективному использованию. В статье рассматриваются теоретические аспекты и генезис определения шеринг-экономики, приводится эволюция теоретико-методологического аппарата ее исследования, рассматривается ретроспектива и эволюция современных определений и концептуальных основ шеринг-экономики в условиях развития информационного общества, на базе анализа современных трактовок предложено авторское определение шеринг-экономики как перспективной социально-экономической системы. Даны общие теоретические выводы по особенностям определения экономики совместного потребления как новой экономической модели.

Ключевые слова: шеринг, совместное потребление, информационное общество, информационные технологии, инновации.

THEORETICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SHARING ECONOMY AS A PROMISING ECONOMIC SYSTEM OF THE INFORMATION SOCIETY

Research article

Baranov A.M.^{1,*}, Xu B.²¹ORCID : 0000-0001-8645-4430;¹Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Belarus²Belarussian State University, Minsk, Belarus

* Corresponding author (axmbaranov[at]inbox.ru)

Abstract

Sharing economy emerged in response to some of the shortcomings of traditional economic theory and practice. In traditional economics, which is based on competition, resources are allocated on the basis of 'ownership' and 'utilization'. This results in many resources remaining unused due to lack of demand or availability to a wide audience, which in turn can lead to their wastage and inefficient utilization. The article examines theoretical aspects and the genesis of the definition of the sharing economy, provides the evolution of the theoretical and methodological apparatus of its research, reviews the retrospective and evolution of modern definitions and conceptual foundations of the sharing economy in the conditions of the information society development, on the basis of the analysis of modern interpretations the author's definition of the sharing economy as a promising socio-economic system is proposed. General theoretical conclusions on the features of the definition of the sharing economy as a new economic model are given.

Keywords: sharing, collaborative consumption, information society, information technology, innovation.

Введение

Экономика совместного потребления или экономика шеринга («sharing economy») является новой категорией в экономической теории. Она появилась в начале XXI века как теоретическое обоснование бизнес-модели, предполагающей дилемму экономического развития, связанного с расширением потребления с одной стороны и исчерпаемыми ресурсами труда и капитала, стремлением минимизации затрат на производство – с другой.

Шеринг-экономика предлагает альтернативный подход, основанный на совместном использовании ресурсов. Это позволяет более эффективно использовать имеющиеся возможности, поскольку они могут быть доступны для большего числа людей. Этот подход основан на идее, что многие ресурсы могут быть разделены и использованы более эффективно, если их потребление будет совместным.

Также важную роль в зарождении концепции шеринг-экономики сыграли современные технологии, которые позволяют людям быстро и легко находить друг друга, подключаться к ресурсам и совместно их использовать. Кроме того, рост потребления и изменения в поведении потребителей, которые все больше предпочитают доступ к ресурсам по запросу (on-demand), а не владение ими, также способствовали развитию шеринг-экономики.

Понятие совместного потребления впервые использовал в 1964 году Ф.Бабионе в своей статье «Адаптация розничной торговли к рентной экономике» («Retailer Adjustment Consumption: a routine activity approach») [1]. Однако в

институциональной теории данный термин стал популярным в 2008 году, когда данной теме посвятил свои научные исследования профессор права Стэнфордского университета *Л. Лессиг* [2].

Основы концепции совместного потребления были разработаны в 2010 году *Р.Ботсманом* и *Ру Роджерсом*, соавторами книги «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption», которые описали новую социо-экономическую модель, способную привести к революционным изменениям потребления товаров и услуг [3].

Основные результаты

Шеринг-экономика отличается от традиционной потребительской экономики, которая основана на конкуренции, тем, что она уделяет большое внимание совместной деятельности всех партнеров, включая потребителей и работников. Такое разделение ценности позволяет повысить общую отдачу и производительность. Экономика совместного потребления использует современные технологии, такие как Интернет, большие данные, облачные вычисления и искусственный интеллект, чтобы оптимизировать распределение социальных ресурсов и удовлетворить разнообразные потребности. Это новый формат и модель, возникшие в результате последних научно-технических достижений [3].

Об этом свидетельствует эволюция современных определений понятия шеринг-экономики и ее концептуальных основ (таблица 1).

Таблица 1 - Эволюция и ретроспектива современных определений и концептуальных основ шеринг-экономики

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.7.1>

Авторы исследований	Определения шеринг-экономики	Главные положения концепции
<i>А. Хаккани, А. Эломри, Л. Кербаче</i> (2022 год) [4]	Шеринг-экономика – это модель, которая позволяет обмениваться товарами и услугами между физическими и/или юридическими лицами	Факторы, способствующие росту шеринг-экономики включают 3 категории: экономические факторы, социальные факторы и факторы устойчивости. Шеринг-экономика имплементируется в социально-экономическую систему на базе функциональных особенностей бизнес-моделей, связанных с электронной коммерцией (C2C, B2B и B2C).
<i>Ху М.</i> (2021 год) [5]	Шеринг-экономика в своей основе представляет социоэкономическое взаимодействие в рамках цифровых платформ, предоставляя организациям или физическим лицам доступ к услугам и продуктам для эффективного совместного использования	Формирующиеся бизнес-процессы в экономике совместного использования на инновационных рынках требуют активного управления на оперативном уровне. Важным элементом эволюции концепции шеринг-экономики является установление связей и выявление различий между традиционными неоклассическими моделями и новыми направлениями в сфере экономики

		совместного потребления в рамках ее реализации в условиях инновационного развития.
Куртис С.К., Монт О. (2020 год) [6]	Экономика совместного использования определяется как система, которая выполняет посредническую функцию между двумя сторонами рынка с учетом использования технологий для обеспечения временного доступа к активам, которые являются значимыми для потребителя услуг и не представляют необходимости в использовании для их поставщика.	Совместное использование является практикой обмена общим доступом между владельцем ресурса и пользователем ресурса с помощью опосредованных платформ, что предполагает совместное экономическое пространство, общую мобильность материалов, товаров и ресурсов.
Френкен К., Шор Дж. (2017 год) [7]	Экономика совместного использования – это экономика в которой потребители предоставляют друг другу временный доступ к недостаточно используемым физическим активам и простаивающим производственным мощностям	К экономике совместного потребления не относятся централизованные платформы для перепродажи благ, предоставление услуг по требованию. Концепция шеринга не учитывает производство (основное внимание уделяется потреблению)
Экхардт Г.М., Бардхи Ф. (2016 год) [8]	Экономика совместного использования обеспечивает временный доступ к ресурсам потребления за плату или бесплатно без передачи права собственности	К экономике совместного потребления относится доступ, но не владение, что исключает дарение или бартер. Совместное использование и доступ имеют различное значение в странах с рыночной и нерыночной экономикой
Стефани А. (2015 год) [9]	Экономика совместного потребления представляет собой ценность в том, что касается использования недостаточно используемых активов и обеспечения доступа к ним с помощью ИТ, что приводит к уменьшению	Основное внимание уделяется коммерческим инициативам, поощряющим доступ, а не владение. Помимо одноранговых платформ, экономика совместного потребления включает в себя платформы B2C, такие как Zipcar и Rent the Runway, которые сдают в аренду объекты напрямую потребителям [10]

	потребности во владении этими активами.	
Белк Р. (2014 год) [11]	Совместное использование является альтернативой частной собственности, которая преобладает как на рынке обмена, так и дарения.	Истинное совместное использование исключает коммерческий обмен, взаимность и корыстные интересы или передачу индивидуального имущества. Совместное использование подразумевает коллективную собственность/принадлежность

Анализ представленных современных трактовок термина «экономика совместного потребления» и их концептуальных основ позволил нам сформулировать **авторское определение шеринг-экономики** как социально-экономической системы, реализующей новые формы потребления, обмена ресурсами и совместного использования активов, реализуемых с помощью технологий информационной экономики и создающих дополнительную ценность для сторон взаимодействия.

Заключение

Таким образом, экономику совместного использования можно охарактеризовать как экономическую модель, в которой товары и ресурсы совместно используются отдельными лицами и группами таким образом, что физические активы становятся услугами. Шеринг позволяет физическим и юридическим лицам получать прибыль от применения недостаточно используемых ресурсов.

В настоящее время все больше участников и секторов экономики присоединяются к экономике совместного потребления, основанной на ИТ. Это приводит к диверсификации обмена и задействованию недостаточно используемых ресурсов и активов, которые могут быть временно применены участниками экономики совместного потребления. Переход к более рациональным моделям производства и потребления способствует инклюзивному развитию экономики и помогает достигать целей устойчивого развития. Однако до сих пор существуют различия в определении экономики совместного потребления и ее секторов, а также вопросы относительно изменения отношений собственности, взаимодействия экономических агентов и целей их участия в экономике совместного потребления.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Babione F.A. Retailer Adjustment to a Rental Economy / F.A. Babione // Journal of Retailing. — 1964. — № 40(3). — p. 1-5.
2. Stephany A. The Business of Sharing. Springer Palgrave Macmillan / A. Stephany — London: , 2015. — 226 p.
3. Абсалямов Т.Б. Экономика совместного потребления в рамках концепции устойчивого развития: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.01 / Т.Б. Абсалямов. — Казанский (Приволж.) федерал. ун-т, Казань, 2021. — 27 с.
4. Haqqani A. H. Sharing Economy: A Systematic Review of Definitions, Drivers, Applications Industry status and Business models / A. H. Haqqani, A. Elomri, L. Kerbache // IFAC PapersOnLine. — 2022. — № 55. — p. 490-495.
5. Hu M. From the Classics to New Tunes: A Neoclassical View on Sharing Economy and Innovative Marketplaces / M. Hu // Prod Oper Manag. — 2021. — 30. — p. 1668-1685. DOI: 10.1111/poms.13330.
6. Curtis S. K. Sharing Economy Business Models for Sustainability / S. K. Curtis, O. Mont // Journal of Cleaner Production. — 2020. — 266. — p. 2-15. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.121519.
7. Frenken K. Putting the Sharing Economy into Perspective / K. Frenken, J. Schor // Environmental Innovation and Societal Transitions. — 2017. — 23.
8. Eckhardt G. M. The Relationship between Access Practices and Economic Systems / G. M. Eckhardt, F. Bardhi // Journal of the Association for Consumer Research. — 2016. — 1(2). — p. 210-225. DOI: 10.1086/684684.
9. Stephany A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy. — London: Palgrave Macmillan, 2015 / A. Stephany — London: Palgrave Macmillan, 2015. — 226 p.
10. Алексеева Е.А. Подготовка бизнеса к цифровизации и его адаптация / Е.А. Алексеева, А.А. Гракун, Е.Д. Доморацкий [и др.] // Финансовый бизнес. — 2022. — №1(223). — С. 3-7. — EDN DEZZHM.
11. Belk R. Sharing versus Pseudo-Sharing in Web 2.0 / R. Belk // Anthropologist. — 2014. — №18(1). — p. 7-23. DOI: 10.1080/09720073.2014.11891518.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Babione F.A. Retailer Adjustment to a Rental Economy / F.A. Babione // Journal of Retailing. — 1964. — № 40(3). — p. 1-5.
2. Stephany A. The Business of Sharing. Springer Palgrave Macmillan / A. Stephany — London: , 2015. — 226 p.
3. Absalyamov T.B. Ekonomika sovmestnogo potrebleniya v ramkah koncepcii ustojchivogo razvitiya [The Economy of Shared Consumption within the Framework of the Concept of Sustainable Development]: abstract. dis. ... PhD in Economics: 08.00.01 / T.B. Absalyamov. — Kazan (Volga region) Federal. Un-ty., 2021. — 27 p. [in Russian]
4. Haqqani A. H. Sharing Economy: A Systematic Review of Definitions, Drivers, Applications Industry status and Business models / A. H. Haqqani, A. Elomri, L. Kerbache // IFAC PapersOnLine. — 2022. — № 55. — p. 490-495.
5. Hu M. From the Classics to New Tunes: A Neoclassical View on Sharing Economy and Innovative Marketplaces / M. Hu // Prod Oper Manag. — 2021. — 30. — p. 1668-1685. DOI: 10.1111/poms.13330.
6. Curtis S. K. Sharing Economy Business Models for Sustainability / S. K. Curtis, O. Mont // Journal of Cleaner Production. — 2020. — 266. — p. 2-15. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.121519.
7. Frenken K. Putting the Sharing Economy into Perspective / K. Frenken, J. Schor // Environmental Innovation and Societal Transitions. — 2017. — 23.
8. Eckhardt G. M. The Relationship between Access Practices and Economic Systems / G. M. Eckhardt, F. Bardhi // Journal of the Association for Consumer Research. — 2016. — 1(2). — p. 210-225. DOI: 10.1086/684684.
9. Stephany A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy. — London: Palgrave Macmillan, 2015 / A. Stephany — London: Palgrave Macmillan, 2015. — 226 p.
10. Alekseeva E.A. Podgotovka biznesa k cifrovizacii i ego adaptaciya [Preparing Businesses for Digitalization and its Adaptation] / E.A. Alekseeva, A.A. Grakun, E.D. Domorackij [et al.] // Finansovyy biznes [Financial Business]. — 2022. — №1(223). — P. 3-7. — EDN DEZZHM [in Russian]
11. Belk R. Sharing versus Pseudo-Sharing in Web 2.0 / R. Belk // Anthropologist. — 2014. — №18(1). — p. 7-23. DOI: 10.1080/09720073.2014.11891518.