

DOI: <https://doi.org/10.60797/ECNMS.2025.8.4>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

Научная статья

Боровикова Е.В.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-6688-9998;

¹ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (budget105[at]mail.ru)

Аннотация

В настоящее время практика заключения онлайн договоров активно развивается. Проблемы договорных отношений посредством онлайн-сервисов недостаточно освещены в литературе, законодательстве. Отдельным вопросом при этом следует считать вопрос рисков применения цифровой подписи физических лиц. Представленное исследование затрагивает указанные проблемы, сделан акцент на основные нормативные положения, регулирующие порядок применения электронной подписи и осуществление сделок в онлайн пространстве. Автором выявлены экономические и правовые последствия участия физических лиц в электронных договорах, определены группы возникающих рисков, сформулированы предложения по повышению безопасности участия физических лиц в договорных и заявительных отношениях, оформленных в электронной среде.

Автор статьи является членом Палаты налоговых консультантов.

Ключевые слова: экономические последствия договора, правовые последствия договора, электронный договор, электронная подпись, риски физических лиц.

ECONOMIC AND LEGAL IMPLICATIONS OF DRAWING UP CONTRACTS WITH INDIVIDUALS IN ONLINE FORMAT

Research article

Borovikova E.V.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-6688-9998;

¹ Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (budget105[at]mail.ru)

Abstract

Currently, the practice of online contracts is actively developing. The problems of contractual relations through online services are not sufficiently covered in the literature and legislation. The issue of risks of using digital signatures of individuals should be regarded as a separate issue. The presented research touches upon these problems and focuses on the main regulatory provisions governing the application of electronic signature and the implementation of transactions in the online space. The author has identified the economic and legal consequences of the participation of individuals in electronic contracts, identified groups of emerging risks, formulated proposals to improve the security of participation of individuals in contractual and declarative relations executed in the electronic environment.

The author of this article is a member of the Chamber of Tax Consultants.

Keywords: economic consequences of a contract, legal consequences of a contract, electronic contract, electronic signature, individual risks.

Введение

Высокой актуальностью в настоящее время отличаются вопросы участия физических лиц в процессах заключения сделок в онлайн-формате, а также получения государственных услуг, направления обращений в уполномоченные ведомства или в адрес организаторов тех или иных мероприятий. Физические лица в перечисленных случаях выступают в качестве заинтересованных лиц, выражающих намерение или, иными словами, волеизъявление приобрести товар, оформить право на получение государственной услуги, получить разъяснения от организаторов, информацию на возмездной или безвозмездной основах и т.д. Зачастую при этом требуется заключение договора, заверяемого электронной подписью физического лица. Возможны, однако, и ситуации, когда подпись не ставится, а используются иные способы подтверждения согласия пользователя совершить значимые в пределах договора или обращения действия. В обоих случаях возникают риски и последствия, не всегда выигрышные для физических лиц. Проведем анализ сложившейся теории и практики.

Методы и принципы исследования

Методы исследования в данном случае включают сравнительно-правовой анализ, логический анализ, экономико-правовой анализ, методы обобщения и структурирования. Принципы настоящего исследования предусматривают прикладную направленность, системность, целостность и конкретность. Теоретико-методологические основы исследования очерчены кругом научных публикаций, информационных и нормативных положений по вопросам активности физических лиц в онлайн пространстве.

Исследование проблем защиты интересов физических лиц при их участии в онлайн сделках находится в фокусе зрения ряда экспертов: М. Скобелевой [1], А.В. Емелина и Б.Г. Петрова [2], Д.С. Кривенкова [3, С. 145-151]. Молодые исследователи также вносят заметный вклад в обсуждение способов заключения договоров и подтверждения их содержания [4], [5, С. 169-171], применения гражданско-правовых норм в отдельных жизненных ситуациях [6, С. 55-59]. Юридическая составляющая действий в цифровом пространстве пересекается с экономическими аспектами заключения сделок, рыночными ожиданиями потребителей. Поэтому данный вопрос целесообразно рассматривать на стыке экономико-правовых проблем.

Основные результаты

Рассмотрим наиболее распространенные ситуации, в которых физическое лицо выступает одной из сторон договора, заверенного электронной подписью, или лицом, представляющим документы в электронном виде. Известно, что широкое распространение получает онлайн образование на различных платформах. Одной из таких платформ является GetCourse [7]. Применяются и некоторые другие системы, такие как Skillspase, Smarttler, ZenClass. Подать необходимые для зачисления документы физические лица могут в электронном виде. Подписать договор об оказании платных образовательных услуг можно также дистанционно. Для этого организовано применение сервиса Podpison, который в случае согласия физического лица проставляет электронную подпись на договор. В таком варианте – это простая неквалифицированная подпись.

При подаче документов в Федеральную налоговую службу через Личный кабинет налогоплательщика, например, для получения вычета по налогу на доходы физических лиц, система генерирует цифровую подпись. Данный вариант идентификации согласия физического лица соответствует порядку, принятому государственным органом.

Примером договора, заключенного от имени физического лица, может служить договор поставки товара, выбранного на маркетплейсе. Отличие от двух предыдущих примеров в данном случае состоит в способе подтверждения намерений физического лица приобрести товар. Покупатель вводит пароль в поле запроса или проводит онлайн-платеж. Подпись при этом не используется. Тем не менее, совокупность действий и их результат можно считать сделкой, по которой у обеих сторон возникают обязательства.

Подчеркнем, что во всех рассмотренных случаях для физического лица есть вероятность реализации рисков в связи с ошибками, недобросовестностью поставщиков, сбоями в работе цифровых сервисов и систем, а также решениями уполномоченных органов не в их пользу.

Перечислим потенциально возможные экономические последствия заключения физическим лицом сделок в онлайн среде (табл. 1).

Таблица 1 - Экономические последствия сделок, подтвержденных электронной подписью

DOI: <https://doi.org/10.60797/ECNMS.2025.8.4.1>

Положительные последствия	Отрицательные последствия
<p>Получение более доступных услуг в удобное время</p> <p>Сокращение сроков получения выбранных товаров, услуг</p> <p>Широкий выбор товаров, услуг</p> <p>Удешевление товаров и услуг за счет объективных факторов</p>	<p>Потеря средств в результате заключения недействительных сделок</p> <p>Подмена товара, заказанного на маркетплейсе</p> <p>Покупка товара ненадлежащего качества или не соответствующего выбранному образцу</p>

Примечание: разработано автором

Правовые последствия приведем в табл. 2.

Таблица 2 - Правовые последствия сделок, заключенных в электронной форме

DOI: <https://doi.org/10.60797/ECNMS.2025.8.4.2>

Положительные последствия	Отрицательные последствия
<p>Защита интересов физического лица, полная реализация прав по договорам, онлайн обращениям</p>	<p>Участие в досудебном разрешении спорных вопросов с поставщиком товара или услуги</p> <p>Обращение в суд в случае заключения сделок и отстаивания интересов потребителя</p> <p>Невозврат средств по заявляемому налоговому вычету в случаях, когда суд не на стороне физического лица</p>

Примечание: разработано автором

Примерами обращений физических лиц в суды могут служить иски по Делу № 2-2962/2023 и по Делу № 2-657/2023. Оба случая связаны с онлайн заказами товаров на маркетплейсах. В первом случае маркетплейс взимал с покупателей плату при возврате товаров ненадлежащего качества. Эти действия Подольский городской суд признал неправомерными. Во втором случае потребитель после выявленных недочетов в товаре провел экспертизу по оценке стоимости ущерба за поставку некачественных товаров. При обращении в суд (Заволжский районный суд г. Ульяновска) он добился возврата потраченных средств и возмещения ущерба. Таким образом, рассмотрение этих двух дел в судах завершилось решениями в пользу потребителей, экономические и правовые последствия были для физических лиц положительными.

Обсуждение

Повышению рисков участия в электронных сделках для физических лиц способствует отсутствие навыков работы с электронными сервисами. Данное обстоятельство не оправдывает одну из сторон, но однозначно не ведет к развитию новых способов выстраивания отношений «потребитель – продавец» или «организатор предоставления государственной услуги – физическое лицо».

Зачастую могут возникать вопросы о способах хранения электронных документов (прежде всего, договоров), подписанных и положенных в основу сделки. Не всегда платформы устроены так, что подписанный договор доступен потребителю.

Существуют и другие опасности. Эксперты видят проблему в том, что идентифицировать сторон сделки с точки зрения их правомочности в онлайн среде в момент ее заключения невозможно [5, С. 145-146]. При этом нарушителем может выступать физическое лицо. Также через суды проходят иски от участников финансовых договоров (договоры займа, депозита), заключаемые с банками, микрофинансовыми организациями. Причиной конфликта сторон могут быть факты непогашения взятых кредитов, неудовлетворенность условиями заключенного договора, невозможность изменений составленного в онлайн-формате договора.

Способы получения информации об онлайн сделке в ряде случаев ограничены: только то, что потребитель видит в Личном кабинете или Корзине. При этом звонки владельцу онлайн площадки невозможны или сориентированы на голосовой автоответчик. Совокупность перечисленных обстоятельств ограничивает стороны с точки зрения их взаимодействия и имеет, в связи с этим, явные недостатки.

Таким образом, оценка последствий разных вариантов участия физических лиц в системе отношений в цифровой среде позволяет выявить соответствующие риски. Риски заключения договоров в электронном пространстве имеют много аспектов и могут быть классифицированы следующим образом:

- пользовательские риски;
- технические риски;
- экономические риски, связанные с финансовыми убытками для физических лиц, неполучением искомых благ;
- правовые риски, обусловленные нарушением прав физических лиц как участников отношений.

Заключение

Чтобы не столкнуться с рядом неприятных моментов и финансовыми потерями, физическое лицо должно хорошо знать нормативные положения, стоящие на защите его интересов.

Подчеркнем, что законодательная база по вопросам применения электронной подписи, организации электронной торговли и системы сделок в онлайн среде находится на стадии формирования. Отдельные законопроекты были внесены в Государственную Думу в 2023 и 2024 гг. и находятся на рассмотрении [8]. Однако, уже сейчас в числе актуальных следует назвать Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ [9], Федеральный закон от 20 июля 2020 г. № 211-ФЗ [10], Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ [11], новые положения Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Широкий круг вопросов признания действительности сделок, прав и обязанностей их участников, иные аспекты регулирует Гражданский кодекс Российской Федерации.

Повышение безопасности онлайн сделок следует обеспечивать за счет мер разных сторон: непосредственно физических лиц, владельцев и организаторов торговых онлайн площадок, финансовых посредников, государства.

Перечислим меры по повышению надежности (безопасности) сделок для физических лиц:

- изучение нормативных основ по вопросам применения электронной подписи физическими лицами, получение образования, расширяющего пользовательские навыки в онлайн-среде (меры со стороны физических лиц);
- обучение и информирование о способах применения электронной подписи, участия в сделках; размещение на онлайн-платформах рекомендаций о пошаговых действиях по заключению договоров и раскрытие положений о принимаемых сторонами обязательствах (меры со стороны организаторов торговли);
- совершенствование сервисов по созданию электронной подписи и согласования сделок; повышение безопасности процедур применения электронной подписи, развитие правовых норм по вопросам применения электронной подписи физическими лицами (государственные органы, институциональные субъекты электронных договоров, предприниматели, посредники);
- осознание ответственности и экономических последствий, своих прав и обязанностей при вступлении в договор всеми его сторонами.

Электронная среда, безусловно, создает условия для перехода на новый, более высокий уровень гражданско-правовых отношений и экономической деятельности. Однако закрепление на этом уровне возможно лишь при соблюдении всех правил, законодательных норм, достижении интересов участников отношений и минимизации потенциальных рисков.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Скобелева М. Заключение договоров через Интернет: возможности и ограничения / М. Скобелева // Налоговый учет для бухгалтера. — 2013. — № 8.
2. Емелин А.В. Правовые проблемы идентификации при дистанционном финансовом обслуживании физических лиц / А.В. Емелин, Б.Г. Петров // Финансовый журнал. — 2020. — № 5. — С. 59–74.
3. Кривенков Д.С. Значение интернет-маркетинга в продвижении продукции / Д.С. Кривенков // Экономика и право в России и мире: сборник статей XI Международной научно-практической конференции (4 декабря 2024 г.). — Петрозаводск : НОВАЯ НАУКА, 2024. — С. 145–151.
4. Гончарова М.С. Использование переписки в мессенджерах в качестве доказательств по делам, вытекающим из договорных правоотношений / М.С. Гончарова, А.Р. Марков, О.В. Жевняк // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). — Екатеринбург : Ажур, 2023. — С. 1307–1310.
5. Аникин Ю.В. Проблемы заключения договоров в электронной форме / Ю.В. Аникин // Молодой ученый. — 2023. — № 46 (493). — С. 169–171.
6. Верхотурова А.Д. Защита авторского права в сети Интернет / А.Д. Верхотурова; под ред. М.Н. Кичигина // Проблемы экономики, социальной сферы и права : материалы XXXIV внутривузовской научно-практической студенческой конференции (Чита, 24 апреля 2024 г.). — Иркутск : БГУ, 2024. — С. 55–59.
7. Образовательная платформа. Официальный сайт. — 2024. — URL: <https://getcourse.ru> (дата обращения: 03.01.2025).
8. Новый проект о торговле через маркетплейсы внесен в Госдуму. — 2024. — URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/24750/?ysclid=m5jsay9lh4277137680> (дата обращения: 25.12.2024).
9. Российская Федерация. Законы. Об электронной подписи : федер. закон : [от 06.04.2011 № 63-ФЗ].
10. Российская Федерация. Законы. О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы : федер. закон : [от 20.07.2020 № 211-ФЗ].
11. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон : [от 28.12.2009 № 381-ФЗ].

Список литературы на английском языке / References in English

1. Skobeleva M. Zakljuchenie dogovorov cherez Internet: vozmozhnosti i ogranichenija [Concluding contracts via the Internet: possibilities and limitations] / M. Skobeleva // Tax accounting for an accountant. — 2013. — № 8. [in Russian]
2. Emelin A.V. Pravovye problemy identifikatsii pri distantsionnom finansovom obsluzhivanii fizicheskikh lits [Legal issues of identification in remote financial services for individuals] / A.V. Emelin, B.G. Petrov // Financial Magazine. — 2020. — № 5. — P. 59–74. [in Russian]
3. Krivenkov D.S. Znachenie internet-marketinga v prodvizhenii produktsii [The Importance of Internet Marketing in Product Promotion] / D.S. Krivenkov // Economy and Law in Russia and the World : Collection of Articles from the XI International Scientific and Practical Conference (December 4, 2024). — Petrozavodsk : NOVAJA NAUKA, 2024. — P. 145–151. [in Russian]
4. Goncharova M.S. Ispol'zovanie perepiski v mesendzherah v kachestve dokazatel'stv po delam, vytekajushim iz dogovornyh pravootnoshenij [Using correspondence in instant messengers as evidence in cases arising from contractual legal relations] / M.S. Goncharova, A.R. Markov, O.V. Zhevnyak // Spring Days of Science : Proceedings of the International Conference of Students and Young Scientists (Ekaterinburg, April 20–22, 2023). — Ekaterinburg : Azhur, 2023. — P. 1307–1310. [in Russian]
5. Anikin Yu.V. Problemy zakljuchenija dogovorov v elektronnoj forme [Problems of concluding contracts in electronic form] / Yu.V. Anikin // Young Scientist. — 2023. — № 46 (493). — P. 169–171. [in Russian]
6. Verhoturova A.D. Zashchita avtorskogo prava v seti Internet [Copyright protection on the Internet] / A.D. Verhoturova; ed. by M.N. Kichigin // Problems of Economics, Social Sphere and Law : materials of the XXXIV Intra-university Scientific and Practical Student Conference (Chita, April 24, 2024). — Irkutsk : BGU, 2024. — P. 55–59. [in Russian]
7. Obrazovatel'naja platforma. Oficial'nyj sajt [Educational platform. Official website]. — 2024. — URL: <https://getcourse.ru> (accessed: 03.01.2025). [in Russian]
8. Novyj projekt o trgovle cherez marketplejsty vnesen v Gosdumu [A new project on trade through marketplaces has been submitted to the State Duma]. — 2024. — URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/24750/?ysclid=m5jsay9lh4277137680> (accessed: 25.12.2024). [in Russian]
9. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob jelektronnoj podpisi [Russian Federation. Laws. About the electronic signature]: Federal Law : [No. 63-FZ dated 04/06/2011]. [in Russian]

10. Rossijskaja Federacija. Zakony. O sovszerhenii finansovyh sdelok s ispol'zovaniem finansovoj platformy [Russian Federation. Laws. About making financial transactions using a financial platform] : Federal Law : [No. 211-FZ dated 20.07.2020]. [in Russian]

11. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob osnovah gosudarstvennogo regulirovanija torgovoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii [Russian Federation. Laws. On the fundamentals of state regulation of trading activities in the Russian Federation] : Federal Law : [No. 381-FZ dated 28/12/2009]. [in Russian]